

Mit TV-Kampagne für Amplifon Schweiz Markenrelaunch eingeläutet

Vom Claim über den neuen Firmenauftritt bis hin zur Anzeigen- und TV-Kampagne: NOISE lanciert die Neupositionierung von Amplifon Schweiz. Amplifon gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Lösungen im Hörgeräte Bereich. Und ist zudem als Schweizer Marktführer mit über 80 Filialen in allen Landesteilen vertreten. Kurz: Professionelle Hörberatung immer in Kundennähe. Aus dieser Tatsache entsprang auch die Idee zum Claim, der diese einmalige Kundennähe von Amplifon manifestiert: Amplifon. Immer in Ihrer Hörweite. Beim TV-Spot setzte NOISE auf die Zusammenarbeit mit der renommierten Film-Produktionsfirma Manifesto. Unter der Leitung von Reto Salimbeni entstand in der Kiewer Staatsoper ein Werbespot, der das heikle Thema Hörschwäche mit einem kleinen Schmunzler auf den Punkt bringt.

B2C

Aufgabe

Markeninszenierung
Neupositionierung

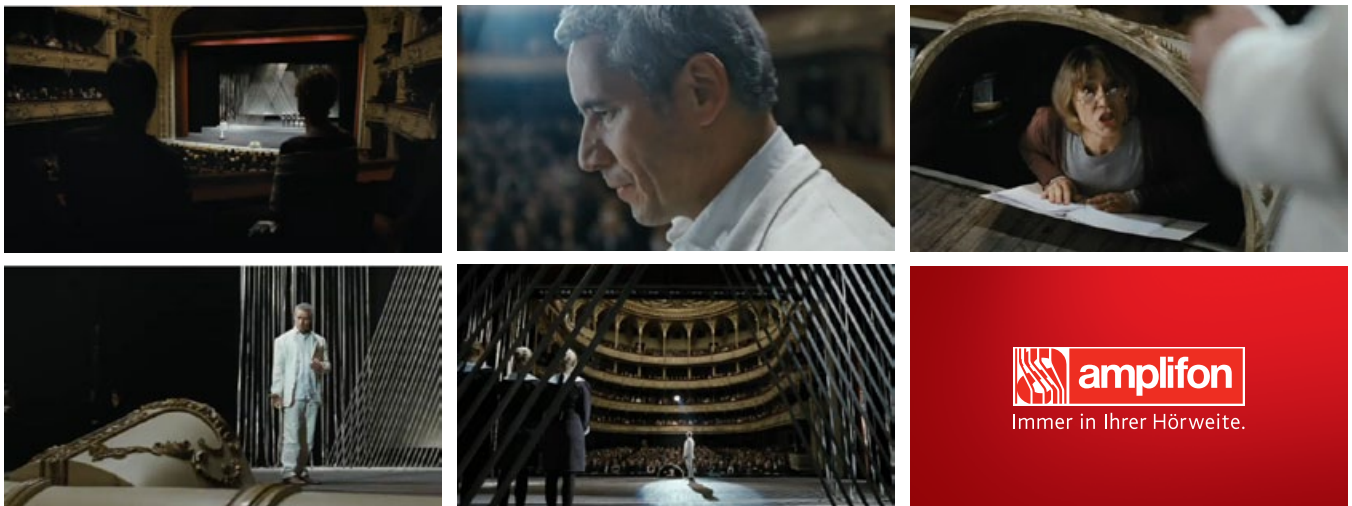
Instrumente

TV-Spot
Inseratekampagnen
Rechnungsbeilagen
Broschüren
Poster
Kundenmailings
Strassenstopper





Broschüren



TV-Spot